

Un portafoglio fidato

Il mercato dei beni e servizi legati agli animali domestici cresce ovunque a ritmi sostenuti ed è poco ciclico. Come si può investirci?

di **Fabiola Banfi***

Unicredit ha messo a disposizione dei dipendenti un quarto piano attrezzato del grattacielo di piazza Gae Aulenti a Milano per permettere ai dipendenti di lavorare accompagnati dai propri amici a quattro zampe. Un segnale che essere Fido friendly sta diventando sempre più di moda. D'altronde il mercato dei beni e servizi legati agli animali domestici sta crescendo a ritmi sostenuti in tutto il mondo ed in alcuni Paesi il numero di proprietà

sono diventati membri essenziali della famiglia. Questa crescita è destinata a durare dal momento che i millennials stanno prendendo il posto dei baby boomers quali principali acquirenti di prodotti e servizi rivolti agli animali da compagnia. Questa transizione creerà numerose opportunità per le aziende che sapranno muoversi rapidamente per cogliere i cambiamenti dei desideri e delle necessità dei consumatori.

In molti casi, gli animali domestici stanno prendendo il posto dei figli e questo avviene soprattutto per i millennials

e ingredienti che non arrechino danni alla salute non riguarda più solo gli uomini, ma anche i loro migliori amici. Molte società alimentari come General Mills o Nestlé hanno segmenti dedicati agli animali, ma se vogliamo guardare a un «pure player» la scelta cade su FreshPet, che produce cibo sano con ingredienti di qualità senza conservanti, ha buoni fondamentali e prospettive di crescita sia nel breve che nel lungo termine.

Come per gli uomini, alcuni cambiamenti epocali stanno avendo il loro effetto anche sugli animali domestici. Per

cui le spese non sono strettamente collegate all'andamento del ciclo economico. È quindi ipotizzabile che rimangano investimenti interessanti anche in momenti di rallentamento dello stesso. (riproduzione riservata)

**responsabile investimenti
Valeur Asset management*
